

Regulamin

„Konkursu na skomponowanie własnego wydania Français Présent”

Français Présent 30/2014

1. Organizatorem konkursu jest firma Colorful Media s.c., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Lednickiej 23 (60-413 Poznań) wpisana do Wydziału Ewidencji Gospodarczej prowadzonego przez Urząd Miasta Poznania pod numerem 17130/2001/S oraz 21234/2003/S o numerze NIP 781-173-49-69.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich chętnych.
3. Każdy z uczestników może nadesłać jedną propozycję konspektu wydania Français Présent.
4. Konspekt powinien zawierać: proponowane działy tematyczne oraz proponowane tematy. Każdy temat powinien być opisany w max. 2 -3 zdaniach.
5. Prace należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres redakcja@colorfulmedia.pl
6. Wymagania techniczne:
format Word.
8. W treści maila podaj swoje imię, nazwisko, adres oraz następujące zdanie: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie proponowanych przez mnie treści konspektu w kolejnym/kolejnych magazynach Français Présent. Zgadzam się na wykorzystanie całości i/lub części nadesłanego przez mnie konspektu w dowolnej formie na użytek magazynu Français Présent (i/lub innych magazynów) wydawanego przez Colorful Media ul. Lednicka 23, 60-413 Poznań.”
10. Konspekty należy nadsyłać do 15.11.2014 r. Wyniki konkursu w postaci nazwisk laureatów zostaną umieszczone na fanpage’u magazynu Français Présent dnia 30.11.2014 r.
11. Oceny konspektów dokona jury powołane przez organizatora. Decyzje jury są ostateczne.
12. Wszyscy laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie jury za pośrednictwem podanego przez uczestnika adresu mailowego.
14. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania nadesłanej pracy w następujących polach eksploatacji: druku (treści zawartych w konspekcie w formie niezmienionej bądź zmienionej) w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania ich w Internecie oraz w innych formach utrważeń, nadających się do rozpowszechniania w ramach działań firmy Colorful Media s.c.
15. Nagrodami w konkursie są roczne prenumeraty Français Présent. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
16. Prenumerata będzie wysyłana do laureatów od numeru wskazanego przez laureata.
17. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do jury konkursu. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.
18. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora/ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z późn. zm./.

